

Feiras de negócios também é porta de entrada para empreender

Por Armando Arruda Pereira de Campos Mello, presidente executivo da Ubrafe, Diretor Superintendente do SINDIPROM/SP

O atual status da economia brasileira fez com que muitos profissionais brasileiros participassem e visitassem da ABF Franchising Expo, uma das maiores feiras de franquias do mundo, realizada e promovida pela BTS Informa (associada Ubrafe) contou com 480 expositores.

Realizada há mais de 23 anos, a feira de negócios registrou recorde de público 62 mil visitantes e movimentou cerca de R\$ 550 milhões. Este é um dos sinais do primeiro semestre de 2015, onde as Feiras de Negócios são a principal ferramenta de mídia presencial porque reúnem no mesmo local a cadeia produtiva e os canais de distribuição e outros setores, provocando assim o aquecimento das relações comerciais. São mais de 50 setores da economia industrial que se beneficiam com as Feiras de Negócios. Aquecendo assim o PIB Brasileiro.

A matemática é muito simples, com a economia em mutação, muitos profissionais precisam direcionar seus recursos para empreender. E quem pensa em investir em franquias, o evento foi uma oportunidade de conhecer marcas, conseguir detalhes sobre o negócio e iniciar conversas de negociação.

Neste ano, a ABF Franchising Expo trouxe 480 marcas expositoras, com destaque para as franquias de baixo custo: as micro franquias (redes com investimento de até R\$80mil e direcionadas a prestação de serviços) e as franquias *lights*, ou seja, redes tradicionais, que desenvolveram versões adaptadas ao atual cenário econômico. O que isso significa? Uma franquia com modelos de lojas com investimento inicial reduzido.

As Feiras de Negócios são a melhor relação custo benefício para alavancar e desenvolver a economia. Confira mais informações no calendario2015.ubrafe.org.br.