

Encontramos mais de 40 segmentos que cresceram. Selecionamos alguns exemplos objetivos de setores importantes:

- ✓ *Calçados.* Sobre 2015, alta de 4%. De acordo com a Abicalçados, o setor calçadista brasileiro exportou, em valores, no ano de 2016, 4% a mais que em 2015, e atingiu a cifra de US\$ 999 milhões. Em volume o crescimento foi da ordem de 1,7% acima de 2015 ao embarcar 126, 12 milhões de pares. Maior importador foram os EUA (13,4 milhões de pares). (Valor/10-01-2017)
- ✓ *Beleza e Cuidados Pessoais.* De acordo com dados da Euromonitor International, o setor movimentou US\$ 30,2 bilhões no Brasil, no que tange ao varejo... o setor cresceu 57,6% em cinco anos – entre 2010 e 2015 –, levando em consideração a inflação. A previsão para 2020 – com valores reais, sem adição do índice inflacionário – é que os negócios cheguem a US\$ 34,5 bilhões, apresentando crescimento de 14,3% no período... De acordo com a Abihpec, inúmeros são os fatores que contribuíram para o crescimento contínuo do setor. Dentre os principais, citou-se a participação crescente da mulher brasileira no mercado de trabalho e a utilização de tecnologia de ponta e o consequente aumento da produtividade, favorecendo os preços praticados pelo setor, bem como o aumento da expectativa de vida. (América Economia – Jun 2016).
- ✓ *Franquias.* Segundo dados mais recentes da Associação Brasileira de Franchising, o faturamento do segmento avançou 8,8% no terceiro trimestre (2016), frente a 2015. A receita movimentada chegou a R\$ 38,8 bilhões. A expectativa é de alta no balanço fechado. Segundo o vice-presidente da ABF, as franquias oferecem mais segurança e podem ser uma opção para quem perdeu o emprego e resolveu investir no próprio negócio. — O risco de começar um negócio novo sozinho é muito maior. Segmentos: bem-estar, saúde e alimentos entre os mais bem-sucedidos. (O Globo – dez 2016) PET Produtos para animais de estimação. A Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação informa as projeções mais recentes de mercado, com base nas informações coletadas de janeiro a setembro de 2016. Este ano, o mercado pet nacional deve chegar a R\$ 19 bilhões em faturamento, crescimento de 5,7% em relação ao ano passado, quando fechou o ano em R\$ 18 bilhões... (Abinpet – dez 2016).
- ✓ *PET Produtos para animais de estimação.* A Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação informa as projeções mais recentes de mercado, com base nas informações coletadas de janeiro a setembro de 2016. Este ano, o mercado pet nacional deve chegar a R\$ 19 bilhões em faturamento, crescimento de 5,7% em relação ao ano passado, quando fechou o ano em R\$ 18 bilhões... (Abinpet – dez 2016).
- ✓ *Clinicas de Saúde.* Nem todos os empreendedores estão se lamentando por causa da crise. Alguns comemoram o aumento da clientela e vivem um momento de expansão do negócio. É o caso das redes dr. consulta e Dr. Agora, que oferecem consultas médicas e exames a partir de R\$ 60, com foco nas classes C e D... a dr. consulta pretende dobrar o número de clínicas, com um investimento total de R\$ 143 milhões... a Dr. Agora... tem previsão de investir mais R\$ 30 milhões nos próximos 24 meses... (UOL Jul. 2016)
- ✓ *Bebidas Energéticas.* Mercado projeta crescimento de até 15% para os próximos anos. Considerado um dos maiores do mundo, movimentada cerca de R\$ 1,5 bilhões por ano. Apenas em 2015, estima-se que foram consumidas no país mais de 390 milhões de latas e, de acordo com pesquisas especializadas, o brasileiro quer mais. Dados da Euromonitor revelam que a categoria de energéticos é a que mais cresce no setor. Enquanto o mercado de bebidas não alcoólicas cresceu globalmente na faixa dos 4% nos últimos cinco anos, as bebidas energéticas apresentaram taxa média de 13% ... (Exame – Jun 2016)
- ✓ *Dermocosméticos.* No Brasil, os mercados de HPPC (Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos) e farmacêutico trocam experiências e crescem juntos, para oferecer ao consumidor brasileiro produtos que aliam saúde, beleza e bem-estar. São dois gigantes que não param de crescer. “O foco na indústria farmacêutica são os dermocosméticos, em razão da proximidade que esta indústria tem com a classe médica. O mercado brasileiro cresce por ano entre 20% e 30%, além de movimentar uma quantia anual que já se encontra na casa dos bilhões, segundo dados da IMS Health... (Revista H&C 2016).
- ✓ *Cervejas Especiais.* Mercado cresce no país. Embora representem apenas 5% do mercado de cervejas nacionais, nas contas da Associação Brasileira da Indústria de Cerveja, as brejas especiais comprovaram o potencial para abocanhar um público cada vez maior. Com crescimento médio de 30% ao ano, o setor não para de evoluir, mesmo navegando nas turvas águas da crise que freia a economia do país. A procura está alta. Mesmo com a situação econômica difícil, elas estão em voga. (Divirta-se Mais - set 2016)
- ✓ *Comercio Eletrônico.* O e-commerce brasileiro começa 2017 com boa perspectiva de faturamento: a expectativa é de alta de 10% a 15% no ano, após encerrar 2016 com crescimento previsto de 8% nas contas do Ebit, e de 11% segundo a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico. Em 2017 uma estratégia que deve ser usada para as empresas do segmento elevarem as vendas é a oferta de cupons de desconto. Já para as empresas que operam apenas no varejo físico, a dica é considerar ampliar o negócio para o mundo virtual, a exemplo de corporações que aumentaram bastante o faturamento com essa alternativa. (ecommercebrasil.com.br – Jan 2017)
- ✓ *Produtos Orgânicos.* Setor deve crescer 20% em 2017. São aproximadamente 750 mil hectares de cultivo no país. A área ainda é considerada pequena em relação a outros países. Atualmente quase 15 produtores atuam no Brasil. A maior parte vem de agricultura familiar. Quem consome orgânicos garante que o sabor é um dos motivos da escolha. (Canal Rural – Jan 2017)
- ✓ *Seguros.* Arrecadação do setor de seguros cresceu 8,2% até novembro de 2016. Foram R\$ 210,6 bilhões de janeiro a novembro de 2016. O balanço inclui as carteiras de seguros gerais, vida, previdência complementar aberta e capitalização, que são mercados supervisionados pela Susep. A Confederação do setor (Cnseg) prevê que a expansão do setor de seguros... para 2017, o crescimento consolidado poderá alcançar até 11%, segundo o presidente da Cnseg, Marcio Serôa de Araujo Coriolano. Saúde: no segmento de saúde privada, regulado pela ANS, os números mostram que até setembro de 2016, a

arrecadação foi de R\$ 120,7 bilhões, com crescimento de 12,2% ante o mesmo período de 2015. (Agencia Brasil EBC – Jan 2017)

- ✓ *Food Service.* O que esperar do mercado para 2017?. Mesmo diante da retração econômica, o mercado de food service apresenta sinais de crescimento. De acordo com o levantamento do Instituto Food Service Brasil, o segmento fatura R\$178 bilhões e atende cerca de 80 milhões de consumidores mensalmente. Especialistas acreditam que esse é um momento de desafios para o mercado de food service... Há projeção de crescimento para 2017. (Linx Blog dez 2016)
- ✓ *Sucroenergético.* 2017 será melhor ainda para o setor sucroenergético. A expectativa é que preços de açúcar e etanol se mantenham em alta e, como o setor estará menos endividado, ampliará os investimentos. Apesar de tudo que vem acontecendo no Brasil, o setor sucroenergético não pode reclamar de 2016, foi o melhor ano em quase uma década, com o açúcar batendo o recorde histórico de preço no mercado interno e indo às alturas no mercado externo. O que equilibrou a remuneração do etanol. E a expectativa, é que 2017 também seja um bom ano em termos de preços de mercado. Na visão de consultores, com a melhor remuneração dos produtos da cana, iniciado em 2015, uma parte maior do setor estará, em 2017, com o caixa mais equilibrado, menos no vermelho, o que permitirá mais investimentos, incrementando a cadeia sucroenergética. (CanalOnline - 2017)
- ✓ *Serviços Automotivos.* Mercado automotivo cresce 23% no ano de 2016. Um dos setores de serviços que mais cresce nos últimos tempos sem dúvidas é o setor de serviços automotivos. Em 2016, o mercado cresceu 23% e vem atraindo cada vez mais investidores. Devido a esse crescimento o setor tem representado boa oportunidade para empreendedores que buscam por investimentos seguros em um mercado de constante crescimento. (administradores .com.br – Nov 2016)
- ✓ *Audiovisual.* Mercado audiovisual cresce com Lei da TV Paga e recursos públicos. A expansão da produção audiovisual no Brasil favoreceu a abertura de novas produtoras de conteúdo. As empresas do segmento cresceram 129% entre 2007 e 2014 e produziram 73,6% mais obras no mesmo período, revela um estudo antecipado ao G1 da Fundação Dom Cabral em parceria com o Sebrae e a Apro (Associação Brasileira da Produção de Obras Audiovisuais). A maior parte desse crescimento se concentra no conteúdo independente (por produtoras de menor porte. O presidente da Apro, Paulo Roberto Schmidt, atribui esse aumento à Lei da TV Paga, que passou a obrigar os canais a cumprirem cotas de conteúdo nacional na grade de programação. (Ultimahoranoticias. Dez 2016)
- ✓ *Cooperativas de crédito.* Cooperativas aumentam oferta de crédito. Em plena crise econômica, com aperto nos financiamentos, taxas de juros elevadas e crescimento da inadimplência, as cooperativas de crédito têm aumentado os empréstimos a clientes, diferentemente dos bancos comerciais. No terceiro trimestre de 2016, o saldo das operações de crédito das cooperativas avançou 8,5% na comparação com o mesmo período de 2015 (Banco Central. Algumas das explicações para a alta do crédito cooperativo é que essas instituições não visam o lucro e cobram taxas de juros menores do que a média do mercado. (FOLHAPRESS dez 2016)
- ✓ *Avicultura.* Cenário é positivo para 2017..., as exportações de carne de frango devem ajudar mais nos resultados da avicultura brasileira, segundo pesquisas do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada, da Esalq/USP. Estimativas da Associação Brasileira de Proteína Animal projetam aumento de 3% a 5% nos embarques brasileiros de carne de frango em 2017. Os compradores atuais, como os países do Oriente Médio, também devem manter um bom ritmo de importação do produto brasileiro. (Avicultura Industrial.com.br – Jan 2017).
- ✓ *Vitivinicultura.* Exportação de espumantes brasileiros cresce 36,6% até outubro. Reino Unido, Estados Unidos e Paraguai foram os principais clientes da bebida nacional. Foram comercializados 153,3 mil litros da bebida para o exterior. Em valor, o desempenho cresceu 48,7%, atingindo US\$ 636,7 mil. Reino Unido, Estados Unidos e Paraguai estão entre os principais destinos do produto. (Jornal do Comercio -Nov 2017)
- ✓ *Celulose.* Ibá: exportações de celulose crescem 11,1% de janeiro a outubro. As exportações de celulose apresentaram crescimento de 11,1% no acumulado do ano até outubro, na comparação com igual período de 2015, totalizando 10,7 milhões de toneladas, informa a Indústria Brasileira de Árvores (Ibá). As exportações de papel atingiram 1,7 milhão de toneladas no período, crescimento de 3,2% em relação a 2015. Em relação ao segmento de painéis de madeira, o volume exportado nos dez primeiros meses do ano atingiu 831 mil m2, alta de 66,9% em relação ao mesmo período de 2015. (IBÁ – nov 2016)
- ✓ *Agronegócio.* Brasil projeta colheita record de 213,7 milhões de toneladas em 2017. Rio de Janeiro, 10 Jan 2017 (AFP) - O Brasil terá uma colheita recorde de 213,7 milhões de toneladas de grãos em 2017, informou nesta terça-feira o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), que prevê um salto de 16,1% em relação à colheita do ano passado. O IBGE prevê um aumento de 9,6% na produção de soja, de 31% no milho e de 9,5% na de arroz, os três principais cultivos brasileiros. O relatório detalhou que o país colherá 11,5 milhões de toneladas de arroz, 82,9 de milho e 104,9 de soja, neste caso também com expectativas de recorde caso sejam mantidas as condições favoráveis. (UOL – Agence France Presse jan 2017)

Mario Jorge Frassati - Diretor Superintendente da ASSOCIATIVA – Inteligência para Grupos com Interesse Comum. Presidente, Diretor, Conselheiro, Consultor, de organizações do 3º setor.

Diretor de Relações Sindicais – Federação de Serviços do Estado de São Paulo.

JAN 2017